

Выиграйте оплачиваемую стажировку в быстрорастущем e-commerce стартапе в Берлине!

Global Leads Group (<http://www.globalleadsgroup.com>) является медийной компанией сегмента e-commerce, центральный офис которой находится в Берлине (Германия). Мы работаем на международном рынке и предоставляем маркетинговые услуги для глобальных и локальных ритейлеров онлайн. С 2012 Global Leads Group является частью Holtzbrinck Publishing Group, одного из самых известных инвесторов в стартап-индустрии.

Наш проект "Magic Coupons" был запущен в сентябре 2012 года и помогает миллионам интернет пользователям по всему миру сэкономить на покупках в интернет-магазинах при помощи промокодов. Мы занимаемся популяризацией "smart-шопинга", помогая делать покупки онлайн максимально выгодно. Мы оперируем на рынках Испании, Италии, России (promokodabra.ru), Бразилии, Мексике и Германии, и помогаем интернет-магазинам повысить лояльность пользователей, значительно увеличить продажи и максимально быстро привлечь новых клиентов.

Сегодня Global Leads Group объявляет "GLG Business Challenge": международный конкурс среди студентов, которые не боятся проверить свои бизнес-способности и хотят получить реальный опыт работы в быстрорастущей компании, эксперте в области онлайн маркетинга.

Кто может принять участие в конкурсе?

Конкурс открыт для всех студентов университетов, которые интересуются онлайн маркетингом, электронной коммерцией и стартапами. К участию абсолютно бесплатно приглашаются студенты всех отделений и факультетов ВУЗов.

Чему посвящен конкурс?

Конкурс посвящен бизнес-девелопменту в сегменте e-commerce. Задание для конкурса будет связано с деятельностью реального проекта, поэтому у вас есть шанс не только придумать стратегию или проект, но и воплотить их в жизнь!

Что получит победитель?

Победителю будет предоставлена трехмесячная стажировка в Берлине в департаменте бизнес-девелопмента компании с оплатой проживания. Студент сможет получить реальный опыт ведения успешного бизнес-проекта. При условии успешного прохождения стажировки возможно трудоустройство на постоянной основе.

Условия участия и требования:

1. Регистрация участника: до 13-го апреля 2016 года 16.00 (МСК) заполните необходимые поля формы регистрации, перейдя по ссылке <http://www.promokodabra.ru/#internship>.
2. Добавьте дату начала конкурса на свой календарь: 15 апреля 2016 года.
3. Будьте внимательны: в 22.00 МСК мы вышлем Вам конкурсное задание на электронный адрес, который вы предоставили при регистрации.
4. Выполненное задание необходимо прислать до 25 апреля 2016 года до 07.00 МСК.

Авторы трех лучших решений будут объявлены 9 мая 2016 года по электронной почте. С каждым из победителей мы проведем собеседование на должность стажера в отдел бизнес-девелопмента в Global Leads Group. По итогам интервью будет выбран абсолютный победитель конкурса, который и будет приглашен в Берлин для прохождения стажировки.

Участвуй в конкурсе и докажи, что ты лучший не только в России!

Регистрация для участия в конкурсе по ссылке: <http://www.promokodabra.ru/#internship>

Больше информации о компании и команде вы найдете на нашем сайте:

<http://www.globalleadsgroup.com/>

Если у вас есть вопросы о конкурсе “GLG Business Challenge”, буду рада ответить на них:

Ирина Герасименко

irina@globalleadsgroup.com