



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

5100

«ТУРИЗМ»

43.04.02 Туризм

Руководитель программы:

Третьякова Татьяна Николаевна,
доктор педагогических наук, профессор,
член президиума Федерального учебно-
методического объединения по образованию
в области сервиса и туризма, академик
Международной академии дополнительного
образования и Национальной академии туризма,
почётный работник высшего профессионального
образования РФ, эксперт по образовательным
программам в сфере сервиса и туризма



ЦЕЛЬ

Целью образовательной программы «Магистр туризма» является развитие исследовательской компетентности в рамках формирования туризма как направления научного исследования и развития научного и педагогического потенциала. Обязательным разделом образовательной программы «Магистр туризма» является выполнение научных разработок по теме магистерской диссертации. Квалификация – магистр.

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

120 з.е.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 года 2 года 6 месяцев

(очная форма) (заочная форма)

Область профессиональной деятельности выпускников магистратуры 43.04.02 Туризм включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности
- туристский продукт
- туристские ресурсы
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии
- результаты интеллектуальной деятельности
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании
- предприятия индустрии туризма

- объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения
- объекты, экскурсионной деятельности
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников
- иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- проектно-конструкторская
- производственно-технологическая
- организационно-управленческая
- сервисная
- научно-исследовательская

Спецификой учебного процесса является включенность студентов в практику научных и исследовательских изысканий посредством поэтапного освоения навыков научной работы через подготовку и публикацию исследовательских материалов, содержащих результаты проведенных исследований, и участие в академических мероприятиях в России и за рубежом.

В образовательном процессе задействованы 2 доктора наук, 8 кандидатов наук разных научных специальностей, имеющих большое количество научных публикаций по профилю академической магистратуры, а также ведущие научные сотрудники Географического Института «Jovan Cvijic» Сербской академии науки и искусства.

Основными направлениями научно-исследовательской работы магистра по направлению «Туризм» являются:

- **теория и практика оценки туристских территорий с позиций рекреационной географии**
- **эргономика туризма и здоровьесбережение**
- **кластерный подход в проектировании туристских территорий**
- **инновационные подходы в проектировании программ обслуживания на основе изучения культурного наследия региона**
- **педагогика туризма: теория и методика**

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

- Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии
- Организационное проектирование и управление проектами
- Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Методология туристского моделирования и проектирования
- Современные проблемы науки туристической индустрии
- Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов
- История и методология изучения историко-культурного потенциала региона
- Теория и методология рекреационной географии

ПО ВЫБОРУ

- Организация опытно-экспериментальной работы в туризме
- Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии
- Кластерный подход в туристской индустрии

РАБОТОДАТЕЛИ

В образовательном процессе участвуют представители бизнес-сообщества: специалисты ведущей туристской организации г. Челябинска – ООО Турбюро «Спутник» проводят лекционные и практические занятия.

Практика студентов организована на предприятиях, которые являются лидерами турбизнеса г. Челябинска: Национальный парк спорта и туризма «Тургояк»; ООО «Бас Сервис Тур»; ООО «ИСТИС-Тур»; Центр развития туризма Челябинской области; ООО «Центр гостеприимства «Европа»; ООО Агентство путешествий и переводов; ООО Центр спорта и туризма.



ПАРТНЕРЫ

Крупнейшие университеты России, ведущие подготовку специалистов в сфере туризма и гостеприимства (Югорский государственный университет, Пермский государственный институт культуры, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Российский новый университет, Алтайский государственный университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Пермский государственный национально-исследовательский университет, Российский государственный университет туризма и сервиса, Уральский государственный лесотехнический университет, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Забайкальский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Сочинский государственный университет, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омский государственный технический университет, Крымский университет культуры, искусства и туризма и др.), а также 3 зарубежных университета (Serbian Academy of Sciences and Arts (SASA), Geographical Institute «Jovan Cvijić», Костанайский государственный педагогический институт, Азербайджанский университет туризма и менеджмента);

Российские и зарубежные бизнес-партнеры и некоммерческие организации: Челябинское бюро международного туризма «Спутник», Компания «Небесное озеро», Санаторно-курортный центр Курортмед, Курорт Кисегач, Гостиничное хозяйство, Национальный Парк спорта и туризма Тургояк, Kilit Global, Туроператор ANEX Tour.

- Студенты, обучающиеся по направлению 43.04.02 Туризм имеют возможность пройти летнюю стажировку в зарубежных компаниях.
- В период с 2014 г. по 2017 г. студенты кафедры прошли зарубежные стажировки в компаниях Турции (Международный туристический холдинг TEZ TOUR), Греции (ООО «Музенидис Тревел-Челябинск»), Италии (Апулья), Чехии (Marys Travel and Tourist services), Испании (Голден Сфера).

Вступительные испытания:
включают в себя компьютерное тестирование по
программе базового бакалавриата и собеседование

 (8351) 730-52-92

 ttn1@mail.ru

 istis.susu.ru