



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

5100

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Геоинформационные системы в управлении
Маркетинговые коммуникации

Руководитель программы:
Логиновский Олег Витальевич
Доктор технических наук, профессор



ЦЕЛЬ

Подготовка специалистов, способных осуществлять деятельность по управлению процессами и организациями посредством геоинформационных технологий.

ЗАДАЧИ

Сформировать у выпускника общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции для успешной деятельности

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 года

- **Управленческая в организациях и органах государственного и муниципального управления**
- **Предпринимательская и организационная**
- **Научно-исследовательская в научных организациях**
- **Научно-исследовательская и образовательная в образовательных организациях**

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Организационно-управленческая**
- **Аналитическая**
- **Научно-исследовательская**
- **Педагогическая**

Возможность обучения по программе двух дипломов с углубленным изучением английского языка с обучением в течении 1 или 2 семестров в США и возможностью стажировки в американских компаниях

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

- **Геоинформационные системы в управлении**

Второй диплом Магистр в сфере управления информационными технологиями, США

- **Маркетинговые коммуникации**

Второй диплом Магистр в сфере профессиональных коммуникаций, США



Clark University (США)

Основан в 1887 года и является одним из старейших университетов и научно-исследовательских центров в США.

- **Геопространственный анализ при решении задач управления**
- **Анализ бизнес-данных**
- **Управление проектами в информационных технологиях**
- **Управление природопользованием посредством ГИС**
- **Использование данных дистанционного зондирования земли в задачах управления**
- **Герграфическое позиционирование в задачах управления**
- **Компьютерные технологии в задачах управления и др.**

РАБОТОДАТЕЛИ

Министерство информационных технологий Челябинской области; ОАО «Уралмаркшейдерия»; ОГБУ ЧРЦНИТ «Геоинформационные системы»; Министерство сельского хозяйства Челябинской области; ООО «Инвестиционно-финансовой компании «Титан».

ПАРТНЕРЫ

Крымский федеральный университет; Университет Кларка (США); ОАО «Уралмаркшейдерия»; ОГБУ ЧРЦНИТ «Геоинформационные системы»; Министерство информационных технологий Челябинской области.



- Научно-методический семинар: Геоинформационные технологии: актуальные проблемы и стратегии развития
- Выпуск ежегодного сборника научных работ
- Возможны стажировки в американских компаниях

Вступительные испытания:

Блок 1: «Проверка общекультурных компетенций»

Блок 2: «Проверка профессиональных компетенций» вступительного испытания проводится в период с 1 по 26 июля в Зале электронных ресурсов Научной библиотеки (1 этаж главного корпуса).

Блок 3 «Проверка соответствия магистерской программе» проводится в период с 1 июля по 3 августа по отдельному расписанию.

☎ 8(351)2723300; 8(351)2723222

✉ vasilevatv@susu.ru

🌐 <http://ilic.susu.ru>