



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

5100

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Руководитель программы:
Вайсман Елена Давидовна,
профессор кафедры «Финансы, денежное
обращение и кредит», д.э.н., профессор



ЦЕЛЬ

- Подготовка высококвалифицированных кадров, способных эффективно применять на практике современные научные достижения в сфере экономики и менеджмента и решать стратегические задачи, как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

ЗАДАЧИ

- Обучить студентов наиболее современным приемам и инструментам стратегического управления
- Дать представление о корпоративном управлении и его проблемах
- Сформировать у студентов умение проведения исследовательской работы, в том числе прикладного характера.

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

120 з.е.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 года

2 года и 6 мес.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм
- процессы государственного и муниципального управления
- научно-исследовательские процессы.

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- организационно-управленческая
- аналитическая
- педагогическая
- научно-исследовательская.

Обучение носит исследовательский, но практико-ориентированный подход с широким использованием практических кейсов, в том числе, по проблемам предприятий, на которых работают студенты. Студенты обучаются проводить исследования для решения прикладных проблем и задач. К обучению активно привлекаются топ-менеджеры предприятий Челябинска: Начальник службы интеграционного маркетинга компании Эмерсон, Директор по развитию и маркетингу и Директор по финансам Челябинского механического завода, Финансовый директор ООО Канцбюро и другие.

РАБОТОДАТЕЛИ

- Средние и крупные предприятия различных отраслей и сфер деятельности, различных форм собственности
- органы государственного и муниципального управления
- учебные заведения
- научно-исследовательские организации.

ПАРТНЕРЫ



В случае удачно выполненного проекта студент может опубликовать результаты своей работы в сборниках международных и зарубежных конференций и журналах.

Вступительные испытания:

abit.susu.ru

 **454080 г. Челябинск,
пр.Ленина, 76, ауд. 310 (запад. крыло)**

 **8 (351) 267-92-81**

 **vaismaned@susu.ru**