



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

5100

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Руководитель программы:
Л.П. Шестёркина,
доктор филологических наук, профессор,
декан факультета журналистики,
зав. кафедрой журналистики
и массовых коммуникаций ЮУрГУ.



ЦЕЛЬ

- подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных на региональном рынке специалистов в области универсальной журналистики.
- углубленное изучение теоретических аспектов в области универсальной журналистики, навыков решения задач профессиональной деятельности.
- формирование способности к самостоятельной работе обучающихся в условиях их будущей профессиональной деятельности.

Профессиональная деятельность магистра журналистики лежит в области средств массовой информации и коммуникации, которая включает работу в печатных изданиях, интернет-СМИ, информационных агентствах, а также на телевизионных каналах и радиостанциях.

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

120 з.е.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 года

(очная форма)

Область профессиональной деятельности выпускников включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связи с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательская деятельность, которая может стать отдельной специализацией для программ подготовки магистра с целью его дальнейшей работы в аналитико-экспертной среде, либо с целью продолжения обучения в аспирантуре
- профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, ориентированная на образовательные программы и на содержание практических журналистских задач
- прикладная, проектная и организационно-управленческая деятельность в сфере масс-медиа

Выпускник образовательной программы по данному профилю готов решать следующие профессиональные задачи:

- проводить теоретический и эмпирический анализ массовой информации
- ориентироваться в подходах и научных школах изучения массовой информации и коммуникации
- планировать и организовать научные исследования
- работать с аудиторией
- искать информацию и взаимодействовать с источниками для подготовки наиболее объективной и проверенной информации, опираясь на знания и представления о функционировании экономики, социума, политической сферы и т. д.
- осуществлять сбор информации любым законным методом, пользуясь официальным статусом журналиста, используя соответствующее техническое оборудование для аудио-видеозаписи, фотосъемки
- осуществлять передачу собранной информации в редакцию, в том числе с использованием цифровых сетей, мобильной и спутниковой связи
- обрабатывать, править и готовить к публикации тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы, в том числе специализированного характера

Магистратура журфака – это:

- 1. Реальная альтернатива 2-ому высшему образованию;**
- 2. Индивидуальная траектория обучения;**
- 3. Возможность совмещать работу и учебу;**
- 4. Инновационные программы обучения и программы двойных дипломов;**
- 5. Разработка и реализация собственных проектов;**
- 6. Получение особых компетенций;**
- 7. Развитие научной карьеры;**
- 8. Степень магистра увеличивает стартовую зарплату;**
- 9. Перспективы карьерного роста.**

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

- История и теория медиа
- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- История и методология науки, Философия научного знания
- Информационное право
- Основы конвергенции СМИ
- Теория и практика медиаисследований
- Практикум по теории и практике медиаисследований
- Журналистика в контексте научных исследований.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Современный медиатекст
- Медиаэкономика
- Универсальный журналист в интернете
- Жанры и форматы универсальной журналистики
- Практикум по жанрам и форматам универсальной журналистики
- Практикум по работе в новых медиа и социальных сетях
- Печатные СМИ и конвергенция
- Проблемы современности и информационная повестка дня СМИ
- Практикум по проблемам современности и информационной повестке дня СМИ
- Региональные интернет СМИ

ПО ВЫБОРУ

- Создание видеоряда в интернете
- Радио и интернете
- Основы фотожурналистики
- Реклама в конвергентных СМИ
- Социологические методы в журналистике

РАБОТОДАТЕЛИ

Телеканал «Россия 1»; ТРК «5 канал. Радио «Петербург»; ТРК «ЮУрГУ-ТВ»; Управление пресс-службы губернатора Челябинской области; ГТРК «Южный Урал»; Медиахолдинг ОТВ (г. Челябинск); «Российская газета» (филиал в г. Челябинск); «Аргументы и факты-Челябинск»; «Комсомольская правда-Челябинск»; Редакция областной газеты «Южноуральская панорама»; Регионально информационно-аналитическое агентство «Урал-пресс-информ»; Государственное управление молодежной политики Челябинской области; Администрация г. Челябинска; Пресс-центр Управления МЧС по Челябинской области; ТРЦ «Восточный экспресс»; 31 канал (г. Челябинск); Журнал «ВЫБИРАЙ соблазны большого города»; Пресс-служба хоккейного клуба «Трактор»; Интернет-портал «Изюм-Эксперт»; Сеть региональных сайтов Region; Интернет-телеканал 74.ru; «Газпром трансгаз Югорск» (служба по связям с общественностью и СМИ); «Уральский Медиа Центр» (г. Челябинск); Редакция делового журнала «Миссия»; Школа Кино и Телевидения (г. Челябинск); Газета «Октябрьская искра» (Челябинская область); Газета «Правда Севера» (г. Новый Уренгой); Интернет-журнал «Молодость»; Информационный сайт «Челябинский хоккей»; Информационный сайт «7 дней спорта» и др.



ПАРТНЕРЫ

Европейская ассоциация журналистского образования (Бельгия, г. Брюссель); Национальная ассоциация исследователей масс-медиа (НАММИ, г. Москва); Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО, г. Москва); Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО, г. Москва); Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области; Союз журналистов Челябинской области; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (факультет журналистики); Высшая школа экономики (факультет коммуникаций, медиа и дизайна); Санкт-Петербургский государственный университет (институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»); Томский государственный университет (факультет журналистики); Евразийская Академия Телевидения и Радио (ЕАТР); Академия меди-аиндустрии (г. Москва) и др.



- **Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века»**
- **Международный фестиваль-конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа»**



Вступительные испытания:

- Положение о вступительных экзаменах в магистратуру:
http://smi.susu.ru/sites/default/files/_магистратура_2017.pdf
- Вопросы для вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Универсальная журналистика»
(<http://smi.susu.ru/sites/default/files/%202%20Блок.pdf>)
- Блок «Проверка соответствия магистерской программе»:
Программа Устного экзамена
(http://smi.susu.ru/sites/default/files/_экзамен_магистратура.pdf)

 454080 Челябинск, пр. Ленина, 76; ауд. 237, 235

 (351)267-93-65, 267-95-93

 <http://www.fj.susu.ru>

 Магистратура журфака ЮУрГУ